

Zur Veröffentlichung

CareerBuilder schließt sich mit JobScout24 zusammen

FRANKFURT – 13. September 2011 – CareerBuilder hat bekannt gegeben eine definitive Vereinbarung eingegangen zu sein, um JobScout24 zu akquirieren. JobScout24 ist eine bekannte Jobbörse in Deutschland mit mehr als 3,36 Millionen Nutzern und über 250.000 Stellenangeboten. Die kombinierte Reichweite und die Ressourcen beider Unternehmen werden die Position CareerBuilders als einer der drei Top-Player auf dem deutschen Online-Recruiting-Markt festigen und die weitere globale Expansion vorantreiben.

Vor drei Jahren wurde CareerBuilder.de von CareerBuilder gelauncht und ist heute eine der am schnellsten wachsenden Online-Jobbörsen in Deutschland. Durch den Erwerb von JobScout24 wird CareerBuilder nicht nur seine Präsenz in der fünftgrößten Wirtschaft der Welt stärken, sondern Unternehmen und Arbeitsuchenden in Deutschland auch mehr Angebote und Möglichkeiten zur Bewerber- und Jobsuche zur Verfügung stellen.

JobScout24.de wird auf der technischen Plattform von CareerBuilder betrieben werden und so als eine weitere Anlaufstelle dienen, wo Arbeitgeber und Bewerber zusammenfinden können. Bestandteil der Transaktion ist auch der Erwerb von Jobs.de, eine weitere beliebte Website mit besonderem SEO-Wert (Search Engine Optimization).

„Trotz der Finanzkrise war die deutsche Wirtschaft sehr widerstandsfähig und die Aktivitäten auf unserer Seite lassen auf mehr Einstellungsabsichten schließen“, sagt Tony Roy, Geschäftsführer von CareerBuilder EMEA. „Das ist eine spannende Partnerschaft mit einer angesehenen und bekannten Marke, die unsere wettbewerbsfähige Positionierung in diesem bedeutenden Markt weiter unterstreicht. Mit dem Zusammenschluss von CareerBuilder und JobScout24 werden Arbeitgeber und Bewerber Zugriff auf eine größere Auswahl an Services sowie eine stärkere Visibilität am Markt haben.“

„Dies ist nicht nur ein großer Gewinn für unser Unternehmen, es ist ein großer Gewinn für Arbeitgeber und Bewerber in Deutschland“, sagt Dr. Martin Enderle, CEO Scout24. „Scout24 ist eine der führenden Gruppen von Onlinemarktplätzen in Europa. CareerBuilder ist mit seiner globalen Reichweite eine treibende Kraft im Personalmarkt. Diese Vereinbarung wird Ressourcen optimal bündeln und so den Kunden ein Erlebnis bieten, das weit über das einer traditionellen Jobbörse hinausgeht.“

Wirtschaft und Beschäftigungsaussichten in Deutschland stehen weiter auf Wachstumskurs. 34 der Global Fortune 500 Unternehmen haben ihren Hauptsitz in Deutschland. Das deutsche Bruttoinlandsprodukt ist 2010 um 3,6 Prozent gewachsen, so stark wie seit 1990 nicht mehr, und 2011 soll es nach Angaben der Deutschen Bundesbank um weitere drei Prozent wachsen. Die Arbeitslosigkeit in Deutschland ist im Juli den 25. Monat in Folge gesunken.

Über JobScout24

Die Online-Stellenbörse JobScout24 bietet rund 3,36 Millionen Nutzern pro Monat (ACTA 2010) über 250.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Arbeitnehmer begleitet JobScout24 durch das gesamte Berufsleben mit zahlreichen Services für Jobsuche und Bewerbungsprozess sowie Informationen über aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt. Personalverantwortliche finden bei der Online-Stellenbörse JobScout24 eine Vielzahl von Instrumenten für die zeitgemäße Suche nach Fach- und Führungskräften – von der klassischen Online-Stellenanzeige über Print-Online-Kombinationen bis hin zu crossmedialem Employer Branding.

Die JobScout24 GmbH ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 8 Millionen Menschen nutzen. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Über CareerBuilder®

CareerBuilder ist bei Humankapital-Lösungen weltweit führend und unterstützt Unternehmen dabei, ihr wichtigstes Kapital, nämlich ihre Mitarbeiter, gezielt anzuwerben und einzustellen. CareerBuilder.com® ist mit über 24 Millionen Einzelbesuchern, einer Million Jobangeboten und 40 Millionen Lebensläufen die größte Online-Jobbörse in den USA. CareerBuilder ist für weltweit führende Arbeitgeber tätig und bietet Ressourcen für alle Aspekte des Rekrutierungsprozesses, angefangen beim Employer Branding über die Datenauswertung bis hin zur Unterstützung bei der Personalbeschaffung. Über 9.000 Webseiten, darunter 140 Zeitungen und Breitbandportale wie MSN und AOL, bieten die firmeneigene Jobsuchtechnologie CareerBuilders auf ihren Karriere-Webseiten an. Das Unternehmen befindet sich im Besitz von Gannett Co., Inc. (NYSE:GCI), Tribune Company und The McClatchy Company (NYSE:MNI) und ist mit seinen Niederlassungen in den USA, Europa, Kanada und Asien präsent. Für weitergehende Informationen besuchen Sie bitte <http://www.careerbuilder.com>.

Presse-Kontakt:

CareerBuilder

Jennifer Grasz

+1 773-527-1164

jennifer.grasz@careerbuilder.com

<http://www.twitter.com/CareerBuilderPR>

bzw. Carolin Völker

Email: kontakt@carolinvoelker.de

phone +49 (0)221/29974577

mobile +49 0176/20438764

Ergin Iyilikci

Scout24 Holding GmbH

Dingolfinger Str. 1-15

81673 München

+49 89 44456-3130

presse@scout24.com